

# ОТЧЕТ

о деятельности  
АО “АЛТ УНИВЕРСИТЕТ имени  
МУХАМЕДЖАНА ТЫНЫШПАЕВА  
за 2025 год”

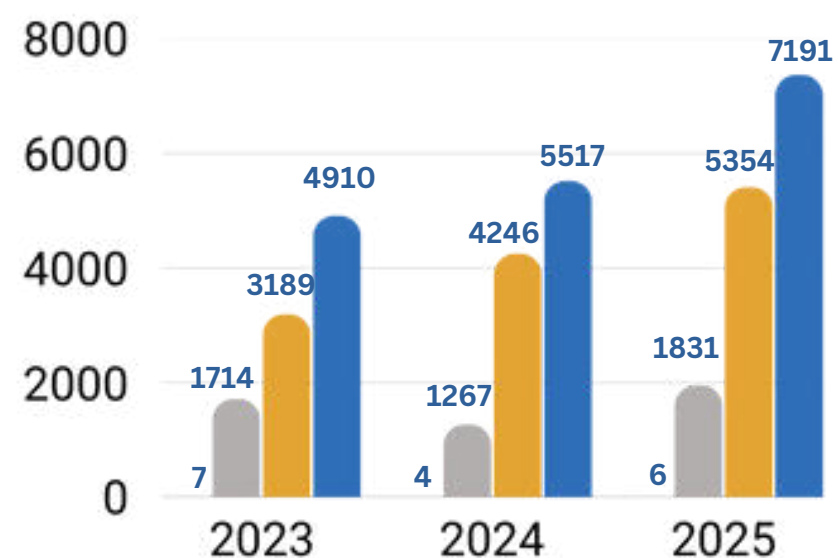
---

**Жармагамбетова  
Меруерт Советовна**  
Председатель  
Правления-Ректор



● МИО
 ● ДОГОВОР
 ● ГОСЗАКАЗ
 ● ВСЕГО

## БАКАЛАВРИАТ



## МАГИСТРАТУРА



## ДОКТОРАНТУРА



14

Грант  
«Қазақстан халқына»

120

Грант Ректора

72

Обладатели знака  
«Алтын белгі»

89%

Трудоустройство

1

Совместная ОП

10

Инновационных ОП

6

Двудипломных ОП

67

Новых ОП

2

ОП на английском

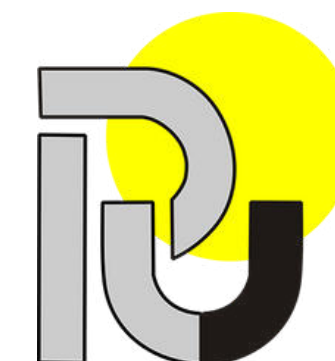
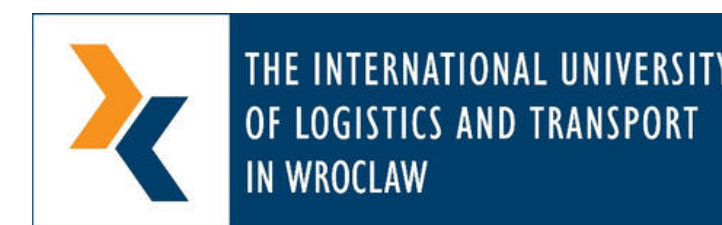
15

Филиалов кафедр

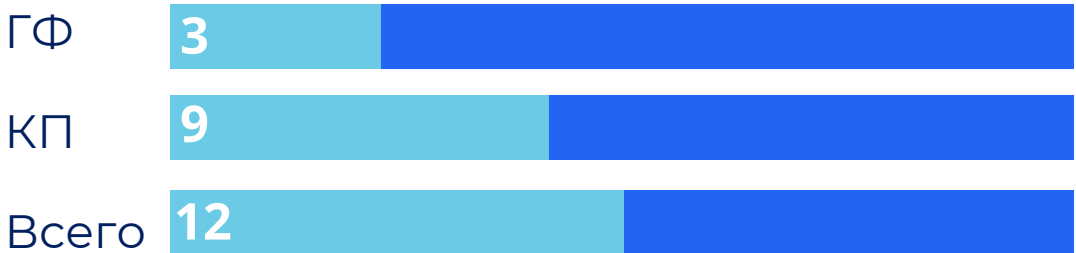




	2023	2024	2025
Внутренняя мобильность обучающихся (исходящая/входящая)	1 (0/1)	28 (21/7)	9 (1/8)
Внешняя мобильность обучающихся (исходящая/входящая)	39 (34/5)	87 (69/18)	330 (235/95)
Академическая мобильность ППС (исходящая/входящая)	8 (3/5)	25 (17/8)	9 (6/3)
Финансирование академической мобильности	12 038 272	21 827 962	36 300 000
Приглашение зарубежных ППС	2023	2024	2025
Приглашенные ученые	2	8	57
Финансирование программы	3 680 000	1 925 000	10 972 500



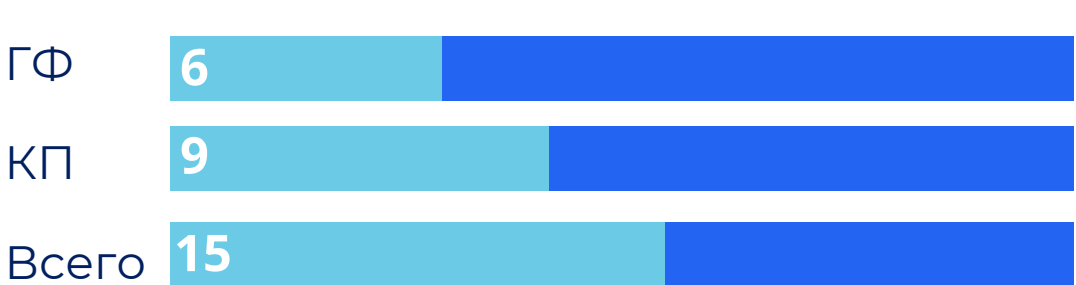
## 2023 Научные проекты



## 2024



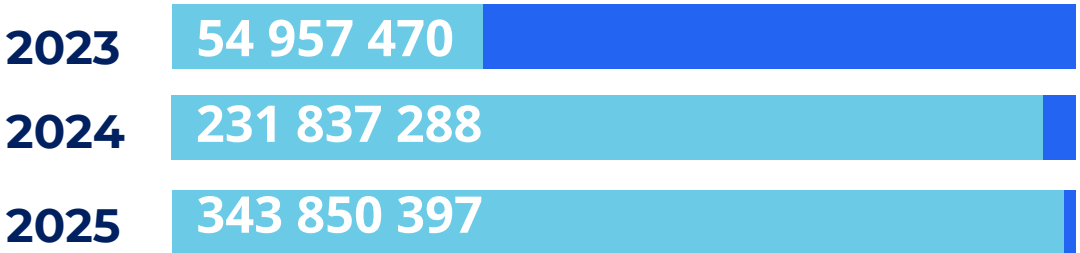
## 2025



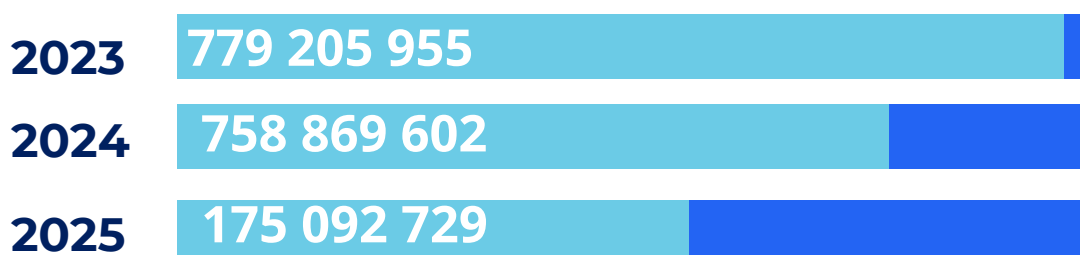
Сумма финансирования по грантовому финансированию (ГФ) – **630 645 149 тг.**

Сумма финансирования по коммерческим проектам (КП) – **1 713 168 286 тг**

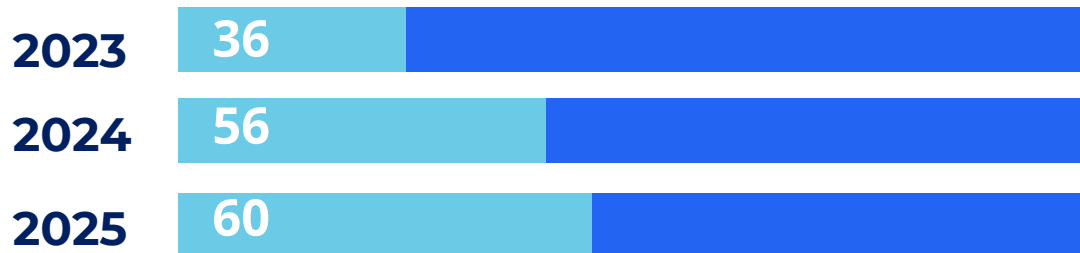
## Сумма финансирования ГФ



## Сумма финансирования КП



## Публикационная активность ППС Scopus, Web of Science



## Научные издания



Научный журнал «**Вестник КазАТК**», входит в перечень рекомендуемых изданий КОКШВО МНВО РК



Научный журнал «**International Journal of Advanced Logistics, Transport and Engineering**»



Результат интеллектуальной деятельности

### КАДРОВЫЙ СОСТАВ

Лучший преподаватель	19
Штатный ППС	476
Штатная численность	762
Программа «Болашақ»	23

### СИСТЕМА ДОЛЖНОСТЕЙ

	2023	2024	2025
Профессор	474142	561300	664650
Ассоциированный профессор	394142	554300	607894
Ассоциированный профессор ALT	342071	426650	525838
Сениор-лектор	270000	316000	341550
Ассистент-преподаватель	250000	270000	290950

**ЦЕЛЬ**

Трансформация в образовательно-научный центр академического лидерства и технологических инноваций

**Стратегическое направление №1**

Обеспечение академического качества, конкурентоспособности, лидерства

**Стратегическое направление №2**

Увеличение вклада науки в развитие технологических инноваций

**Стратегическое направление №3**

Реализация третьей миссии и создание эффективной модели корпоративного управления и устойчивого развития

## Стратегическое направление №1

### Обеспечение академического качества, конкурентоспособности и лидерства

Целевые индикаторы	План	Факт	Выполнение
Количество образовательных программ бакалавриата, вошедших в ТОП-5 рейтингов аккредитационных агентств (в разрезе направлений подготовки, бакалавриат), шт.	4	6	+150%
Доля трудоустроенных выпускников в первый год после окончания, %	50	89	+178%
Количество академических взаимодействий с зарубежными партнерами, шт.	5	8	+160%
Доля внедрения международных стандартов качества (ISO, ESG) и системы внутреннего обеспечения качества, %	70	83	+118,6%



## Стратегическое направление №2 Увеличение вклада науки в развитие технологических инноваций

Целевые индикаторы	План	Факт	Выполнение
Доля финансирования НИР в общем объеме бюджета Университета, включая коммерциализацию, %	6	4,484	74,7%
Доля публикаций ППС в международных изданиях, входящих в индексируемые базы, %	20	17,37	86,85%
Количество реализуемых стартапов (Startup, Spinoff), шт.	1	2	+200%

## Стратегическое направление №3 Реализация третьей миссии и создание эффективной модели корпоративного управления и устойчивого развития

Целевые индикаторы	План	Факт	Выполнение
Доля обучающихся, вовлеченных в общественную и социальную деятельность, %	10	15	+150%
Доля ППС, обучающихся и сотрудников, вовлеченных в систему корпоративного управления, %	70	70	100%
Доля удовлетворённости системой высшего и послевузовского образования в Университете, %	71	80	+112,7%



## Стратегическое направление №1

## Обеспечение академического качества, конкурентоспособности и лидерства

Цель 1.1 - Достичь  
высокого рейтинга  
образовательных  
программ на  
национальном и  
мировом уровне

Целевые индикаторы	План	Факт	Выполнение
Увеличение количества и качества образовательных программ с выходом на лидирующие позиции в конкурентной среде страны и мировом образовательном сообществе, шт.	6	11	+183,3%
Внедрение в учебный процесс новых образовательных программ и современных технологий обучения, шт.	40	41	+102,5%
Совершенствование учебного процесса и учебных планов образовательных программ, %	60	63	+105%
Улучшение качественных и количественных показателей ППС, %	50	64,8	+129,6%

Цель 1.2 - Привести  
цифровой  
библиотечный  
фонд к мировому  
уровню

Целевые индикаторы	План	Факт	Выполнение
Расширение функциональных возможностей образовательного портала Университета, %	70	80	+114%
Качественное и количественное увеличение фонда библиотеки, %	100	100	100%

Цель 1.3 - Достичь  
максимальной  
удовлетворенности  
работодателей  
нашими  
выпускниками

Целевые индикаторы	План	Факт	Выполнение
Повышение эффективности деятельности Университета по трудоустройству выпускников, развитие партнерских отношений с работодателями, %	60	89	+148,3%

## Стратегическое направление №1

### Обеспечение академического качества, конкурентоспособности и лидерства

**Цель 1.4** - Достичь максимальной гармонизации образовательных программ с международным образовательным сообществом

Целевые индикаторы	План	Факт	Выполнение
Качественное и количественное увеличение программ обмена обучающимися (академическая мобильность, двойной диплом и т.д.), чел.	150	325	+216%
Увеличение количества иностранных обучающихся от контингента, %	1,5	1,9	+126%
Увеличение количества приглашённых иностранных преподавателей, чел.	30	57	+190%
Привлечение в образовательный процесс зарубежных партнеров (создание совместных лабораторий), шт.	1	3	+300%

**Цель 1.5** - Достичь высокого уровня соответствия критериям международных и национальных рейтингов и стандартам аккредитационных организаций

Целевые индикаторы	План	Факт	Выполнение
Увеличение количественных и качественных показателей соответствия стандартам аккредитационных органов и критериям рейтингов сферы образования, %	75	75	100%

## Стратегическое направление № 2

### Увеличение вклада науки в развитие технологических инноваций

Цель 2.1 - Достичь  
высоких и  
значимых  
коммерциализиров  
анных результатов  
от науки и  
инноваций

Целевые индикаторы	План	Факт	Выполнение
Повышение количественного и качественного состава ученых-исследователей Университета, %	20	20	100%
Увеличение доли реализации научных проектов, %	20	30	+150%

Цель 2.2 -  
Увеличить  
количество и  
качество  
публикаций ППС

Целевые индикаторы	План	Факт	Выполнение
Увеличение публикационной активности, количества участия в научных конкурсах и прохождение научных стажировок ППС на национальном и международных уровнях, %	25	20	80%

Цель 2.3 - Достичь  
значимых  
коммерциализиров  
анных результатов  
от стартапов

Целевые индикаторы	План	Факт	Выполнение
Активизация деятельности научного сообщества Университета на коммерциализацию стартапов, %	1	2	+200%
Совершенствование условий работы и увеличение количественного и качественного интеллектуального потенциала Университета по разработке и реализации стартапов, %	1	2	+200%

# Стратегическое направление № 3

## Реализация третьей миссии университета, создание эффективной модели корпоративного управления и устойчивого развития

Цель 3.1 - Успешная реализация третьей миссии через модель общественной и социальной активности обучающихся

Целевые индикаторы	План	Факт	Выполнение
Повышение количественных и качественных показателей участия обучающихся в деятельности Университета, %	40	47	+117,5%
Повышение уровня социальной поддержки обучающихся и работников Университета, %	7	9	+128,5%

Цель 3.2 - Успешная реализация третьей миссии через модель корпоративного управления

Целевые индикаторы	План	Факт	Выполнение
Совершенствование процедуры управления персоналом, %	70	77,5	+110,7%
Проведение комплекса мероприятий для укрепления ценности бренда Университета, %	70	78	+111,4%

Цель 3.3 - Достичь высокого уровня соответствия международным стандартам качества

Целевые индикаторы	План	Факт	Выполнение
Совершенствование интегрированной системы менеджмента качества Университета, %	65	70	+107,7%
Повышение обеспечения качества образовательных услуг (система внутреннего обеспечения качества - СВОК), %	60	72	+120%



## Стратегическое направление № 3

### Реализация третьей миссии университета, создание эффективной модели корпоративного управления и устойчивого развития

Цель 3.4 - Достичь систематизации и эффективности всех процессов деятельности на основе стратегического планирования

Целевые индикаторы	План	Факт	Выполнение
Повышение эффективности всех процессов деятельности Университета на основе стратегического планирования, %	55	55	100%

Цель 3.5 - Повысить процент удовлетворенности деятельностью Университета всеми участниками образовательного процесса

Целевые индикаторы	План	Факт	Выполнение
Оптимизация всей деятельности Университета с целью улучшения образовательного процесса и условий труда сотрудников и преподавателей, %	60	66,8	+111,3%
Совершенствование системы контроля качества предоставляемых образовательных услуг, %	70	70	100%

Цель 3.6 - Активизировать деятельность Университета по устойчивому развитию в рамках рейтинга QS

Целевые индикаторы	План	Факт	Выполнение
Улучшение положения социально-уязвимых обучающихся и сотрудников (ЦУР 1), %	60	67,3	+112,2%
Продвижение инициатив по поддержанию здорового образа жизни для обучающихся и сотрудников (ЦУР 3), %	75	78,9	+105,2%
Совершенствование управленческих структур и партнёрств для реализации ЦУР (16, 17), %	55	57	+103,6%
Адаптация Университета к изменению климата (ЦУР 13), %	20	20	100%

## ДОХОДЫ (тыс.тг)

	2023	2024	2025
Обучение	3 229 814	5 927 050	7 102 498
Проживание	302 123	387 096,62	448 446
Наука	1 006 002,8	441 172,7	261 519
Доход от вознаграждения	400 150	169 384,91	24 559
Повышение квалификации	39 486,07	6 139	33 972
Прочие виды услуг	14 661 400,1	1 279 885,8	1 082 122
<b>ВСЕГО:</b>	<b>19 638 976</b>	<b>8 210 729</b>	<b>8 953 116</b>

## РАСХОДЫ (тыс.тг)

	2023	2024	2025
Себестоимость реализованных товаров, работ и услуг	2 672 637	2 447 316	2 932 087
Финансовые расходы	2 313 529	839 586	736 348
Административные расходы	1 057 761	1 000 900	910 312
Прочие расходы	13 317 277	663 082	1 096 589
<b>ВСЕГО:</b>	<b>19 361 204</b>	<b>4 950 884</b>	<b>5 675 336</b>

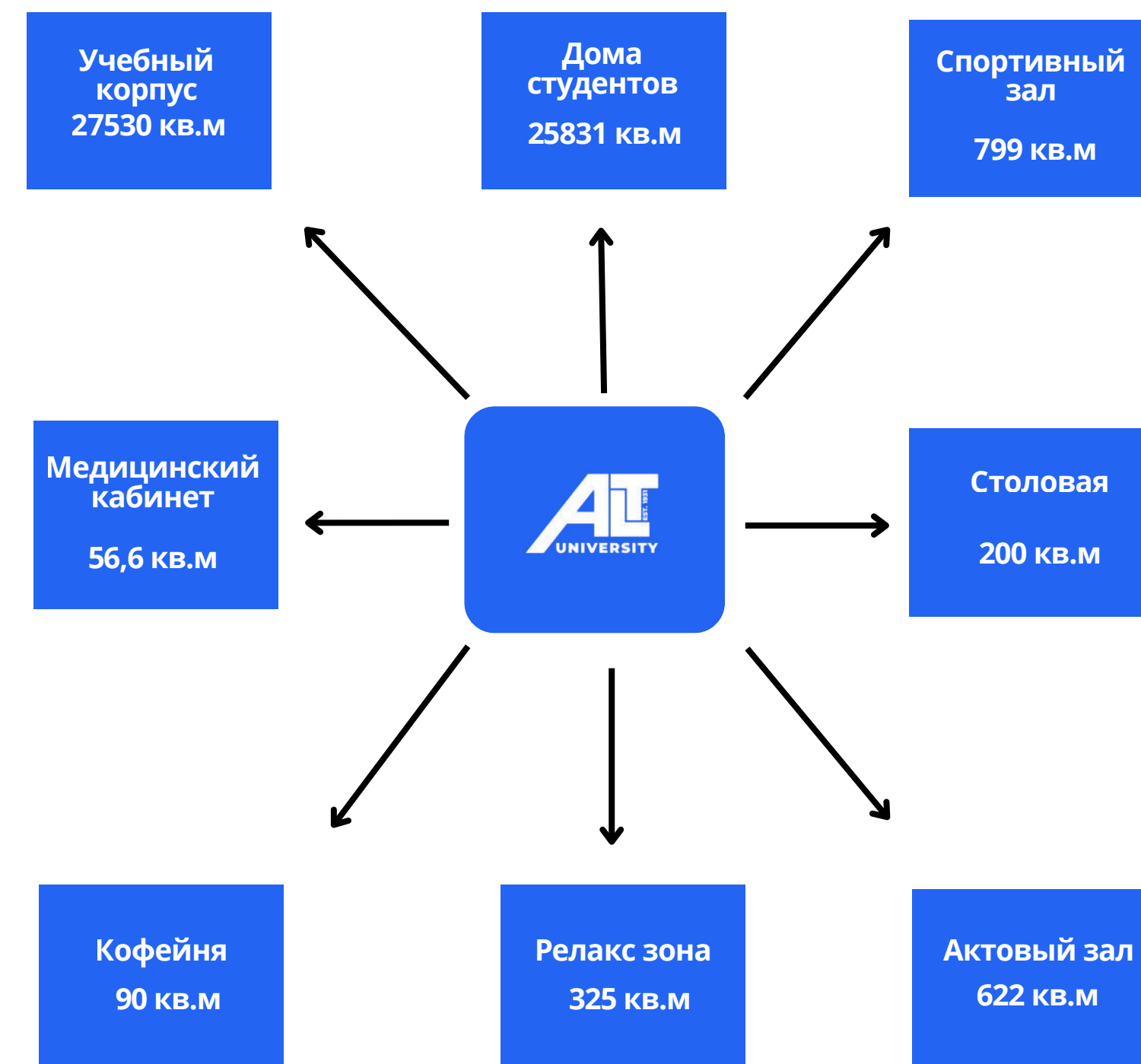
«Соотношение среднего уровня заработной платы ППС вуза к среднемесячной заработной плате по Республике Казахстан» исполнен на 115,08%  
(план - 110,70%, факт – 111,43%)

«Соотношение среднего уровня заработной платы выпускника вуза к среднемесячной заработной плате по Республике Казахстан» исполнен на 100%  
(план - 90%, факт - 90%)

## ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА



## ИНФРАСТРУКТУРА





## Филиалы АО «НК «КТЖ» в г.Алматы

Кафедры энергетики, автоматизации и управления, транспортного строительства



## Алматинский филиал АО «ВагонСервис»

Кафедра подвижного состава



## Вагоно-колесные мастерские станции Алматы-1

Кафедра подвижного состава



## Филиал РГП на ПХВ «НЦКДА» по Алматинской области

Кафедра архитектуры и строительной инженерии



## ТОО «Leica Geosystems Kazakhstan»

Кафедра транспортного строительства



## ТОО «СМЭУ»

Кафедра транспортных услуг и бизнеса



## ТОО «Алматы Жолдары»

Кафедра автотранспортных средств и БЖД



## ТОО «QAZTEX Innovations»

Кафедра информационно-коммуникационных технологий



## Алматинский филиал АО «Транстелеком»

Кафедра радиотехники и электроники



## ТОО «ТрансАвтоАлматы»

Кафедра автотранспортных средств и БЖД



## ТОО «Шынгар Транс»

Кафедра транспортных услуг и бизнеса



## ТОО «Asstra Almaty»

Кафедра транспортных услуг и бизнеса





Недостаточный уровень развития двудипломного образования и вовлеченности в совместные образовательные программы с зарубежными университетами



Недостаточный уровень узнаваемости университета в мировых рейтингах




Слабый уровень коммерциализируемых научно-исследовательских проектов



Невысокий уровень академической мобильности обучающихся и ППС



Недостаточный уровень публикационной активности ППС



Формирование новых образовательных программ, ориентированных на стратегические приоритеты государства - создание индустриальных образовательных программ (предприятие - Университет)



Прохождение международной аккредитации ASIIN



Повышение публикационной активности ППС



Увеличение количества двудипломных образовательных программ с привлечением иностранных студентов



Увеличение количества международных академических обменов ППС и обучающихся