

ОТЧЕТ

о деятельности
АО “ALT УНИВЕРСИТЕТ имени
МУХАМЕДЖАНА ТЫНЫШПАЕВА
за 2025 год”

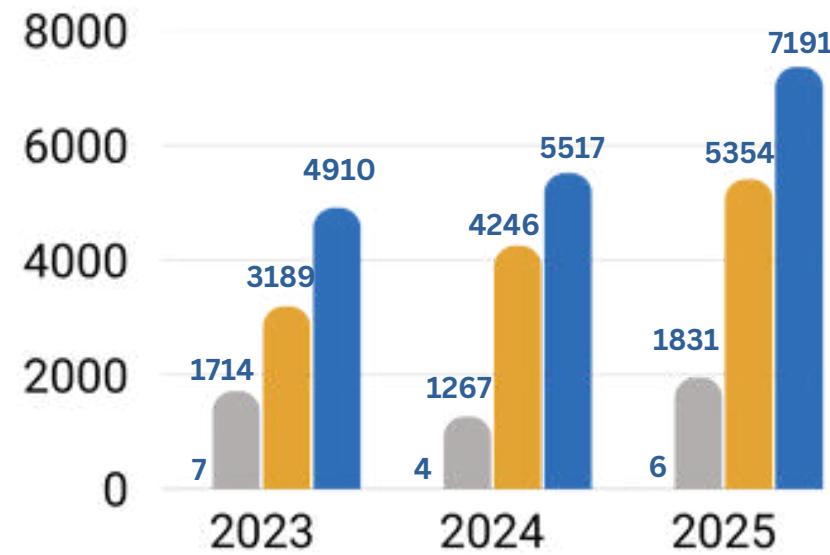
**Жармагамбетова
Меруерт Советовна**

Председатель
Правления-Ректор



МИО ДОГОВОР ГОСЗАКАЗ ВСЕГО

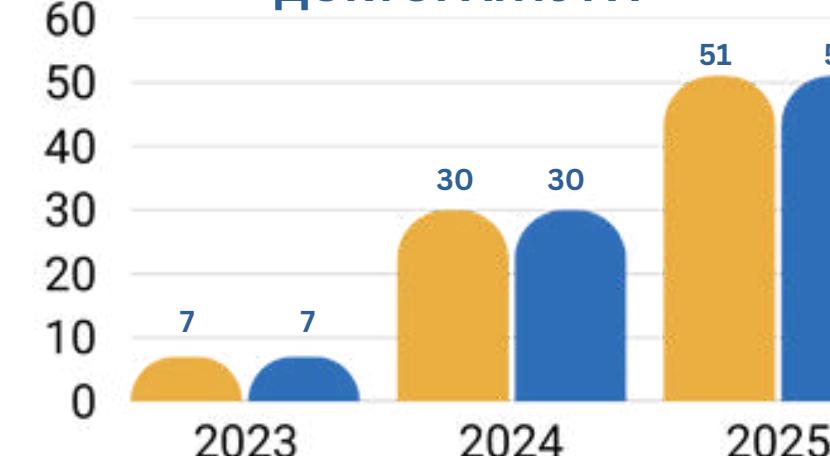
БАКАЛАВРИАТ



МАГИСТРАТУРА



ДОКТОРАНТУРА



14

Грант
«Қазақстан халқына»

120

Грант Ректора

72

Обладатели знака
«Алтын белгі»

89%

Трудоустройство

1

Совместная ОП

10

Инновационных ОП

6

Двудипломных ОП

67

Новых ОП

2

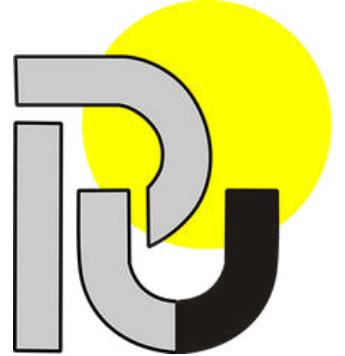
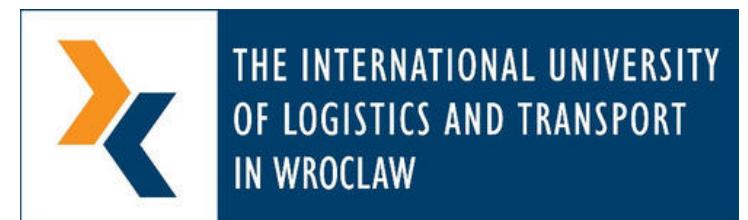
ОП на английском

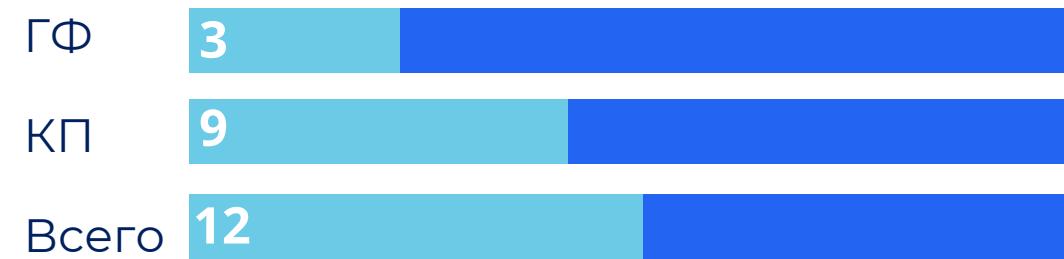
15

Филиалов кафедр

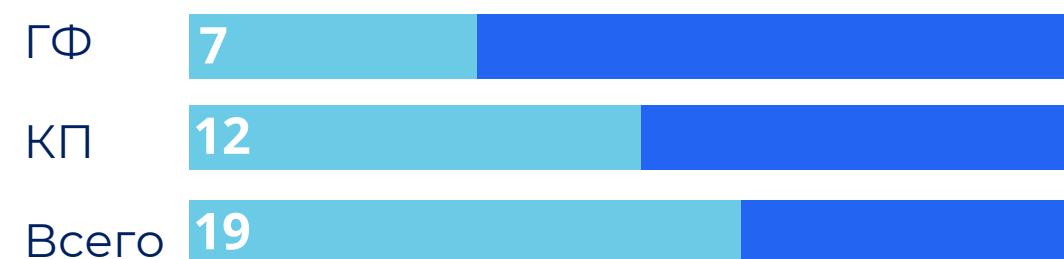


	2023	2024	2025
Внутренняя мобильность обучающихся (исходящая/входящая)	1 (0/1)	28 (21/7)	9 (1/8)
Внешняя мобильность обучающихся (исходящая/входящая)	39 (34/5)	87 (69/18)	330 (235/95)
Академическая мобильность ППС (исходящая/входящая)	8 (3/5)	25 (17/8)	9 (6/3)
Финансирование академической мобильности	12 038 272	21 827 962	36 300 000
	2023	2024	2025
Приглашение зарубежных ППС	2	8	57
Приглашенные ученые			
Финансирование программы	3 680 000	1 925 000	10 972 500

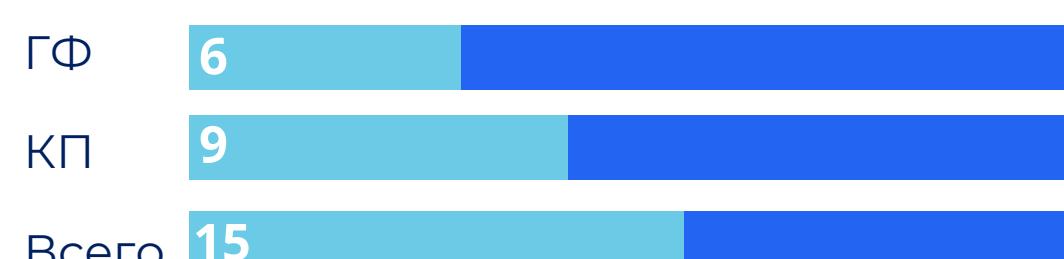


2023 **Научные проекты**

2024

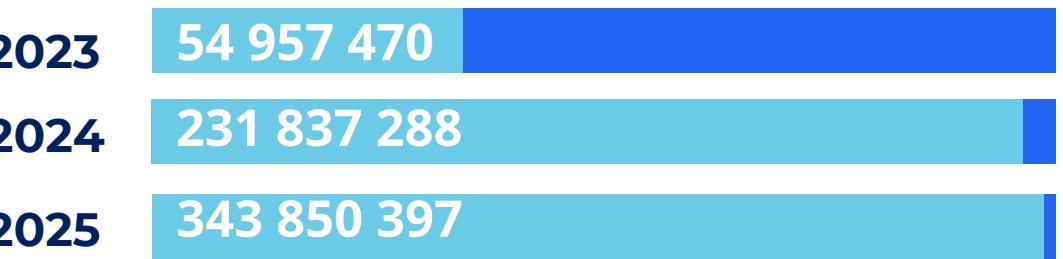
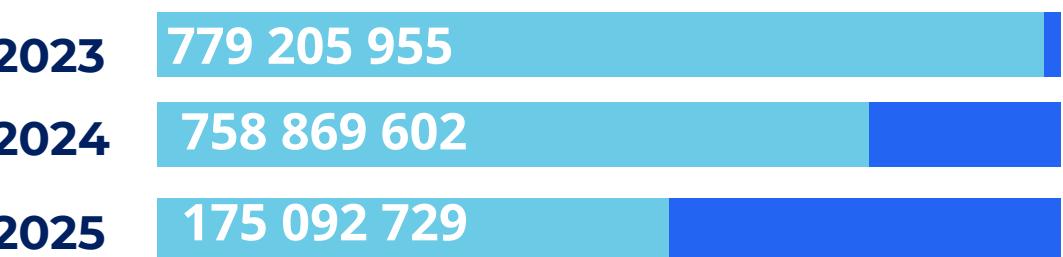
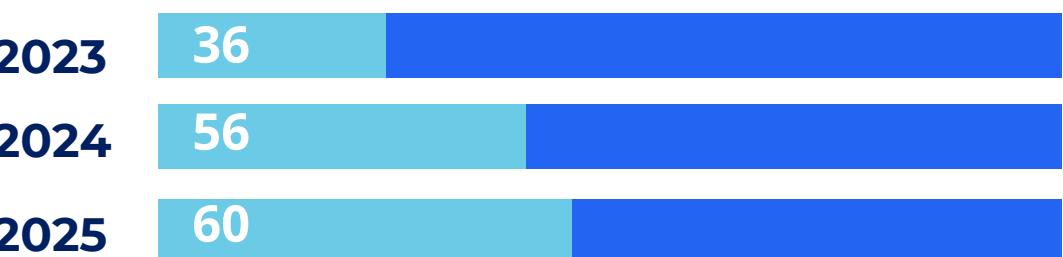


2025

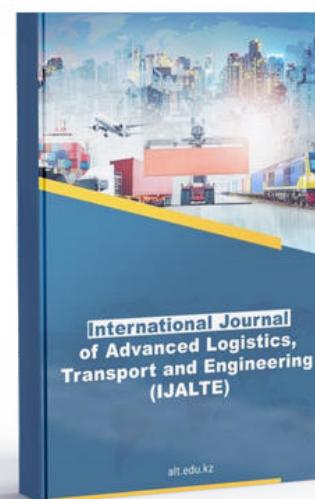


Сумма финансирования по грантовому финансированию (ГФ) – **630 645 149 тг.**

Сумма финансирования по коммерческим проектам (КП) – **1 713 168 286 тг**

Сумма финансирования ГФ**Сумма финансирования КП****Публикационная активность ППС**
Scopus, Web of Science**Научные издания**

Научный журнал «**Вестник КазАТК**», входит в перечень рекомендуемых изданий КОКСНО МНиВО РК



Научный журнал «**International Journal of Advanced Logistics, Transport and Engineering (IJALTE)**»

32

Результат интеллектуальной деятельности

КАДРОВЫЙ СОСТАВ

Лучший преподаватель	19
Штатный ППС	476
Штатная численность	762
Программа «Болашақ»	23

СИСТЕМА ДОЛЖНОСТЕЙ

	2023	2024	2025
Профессор	474142	561300	664650
Ассоциированный профессор	394142	554300	607894
Ассоциированный профессор ALT	342071	426650	525838
Сениор-лектор	270000	316000	341550
Ассистент-преподаватель	250000	270000	290950

ЦЕЛЬ

Трансформация в образовательно-научный центр академического лидерства и технологических инноваций

Стратегическое направление №1

Обеспечение академического качества, конкурентоспособности, лидерства

Стратегическое направление №2

Увеличение вклада науки в развитие технологических инноваций

Стратегическое направление №3

Реализация третьей миссии и создание эффективной модели корпоративного управления и устойчивого развития

Стратегическое направление №1

Обеспечение академического качества, конкурентоспособности и лидерства

Целевые индикаторы	План	Факт	Выполнение
Количество образовательных программ бакалавриата, вошедших в ТОП-5 рейтингов аккредитационных агентств (в разрезе направлений подготовки, бакалавриат), шт.	4	6	+150%
Доля трудоустроенных выпускников в первый год после окончания, %	50	89	+178%
Количество академических взаимодействий с зарубежными партнерами, шт.	5	8	+160%
Доля внедрения международных стандартов качества (ISO, ESG) и системы внутреннего обеспечения качества, %	70	83	+118,6%

Стратегическое направление №2
Увеличение вклада науки в развитие технологических инноваций

Целевые индикаторы	План	Факт	Выполнение
Доля финансирования НИР в общем объеме бюджета Университета, включая коммерциализацию, %	6	4,484	74,7%
Доля публикаций ППС в международных изданиях, входящих в индексируемые базы, %	20	17,37	86,85%
Количество реализуемых стартапов (Startup, Spinoff), шт.	1	2	+200%

Стратегическое направление №3
Реализация третьей миссии и создание эффективной модели корпоративного управления и устойчивого развития

Целевые индикаторы	План	Факт	Выполнение
Доля обучающихся, вовлеченных в общественную и социальную деятельность, %	10	15	+150%
Доля ППС, обучающихся и сотрудников, вовлеченных в систему корпоративного управления, %	70	70	100%
Доля удовлетворённости системой высшего и послевузовского образования в Университете, %	71	80	+112,7%

Стратегическое направление №1

Обеспечение академического качества, конкурентоспособности и лидерства

Цель 1.1 - Достичь высокого рейтинга образовательных программ на национальном и мировом уровне

Целевые индикаторы	План	Факт	Выполнение
Увеличение количества и качества образовательных программ с выходом на лидирующие позиции в конкурентной среде страны и мировом образовательном сообществе, шт.	6	11	+183,3%
Внедрение в учебный процесс новых образовательных программ и современных технологий обучения, шт.	40	41	+102,5%
Совершенствование учебного процесса и учебных планов образовательных программ, %	60	63	+105%
Улучшение качественных и количественных показателей ППС, %	50	64,8	+129,6%

Цель 1.2 - Привести цифровой библиотечный фонд к мировому уровню

Целевые индикаторы	План	Факт	Выполнение
Расширение функциональных возможностей образовательного портала Университета, %	70	80	+114%
Качественное и количественное увеличение фонда библиотеки, %	100	100	100%

Цель 1.3 - Достичь максимальной удовлетворенности работодателей нашими выпускниками

Целевые индикаторы	План	Факт	Выполнение
Повышение эффективности деятельности Университета по трудоустройству выпускников, развитие партнерских отношений с работодателями, %	60	89	+148,3%

Стратегическое направление №1

Обеспечение академического качества, конкурентоспособности и лидерства

Цель 1.4 - Достичь максимальной гармонизации образовательных программ с международным образовательным сообществом

Целевые индикаторы	План	Факт	Выполнение
Качественное и количественное увеличение программ обмена обучающимися (академическая мобильность, двойной диплом и т.д.), чел.	150	325	+216%
Увеличение количества иностранных обучающихся от контингента, %	1,5	1,9	+126%
Увеличение количества приглашённых иностранных преподавателей, чел.	30	57	+190%
Привлечение в образовательный процесс зарубежных партнеров (создание совместных лабораторий), шт.	1	3	+300%

Цель 1.5 - Достичь высокого уровня соответствия критериям международных и национальных рейтингов и стандартам аккредитационных организаций

Целевые индикаторы	План	Факт	Выполнение
Увеличение количественных и качественных показателей соответствия стандартам аккредитационных органов и критериям рейтингов сферы образования, %	75	75	100%

Стратегическое направление № 2

Увеличение вклада науки в развитие технологических инноваций

Цель 2.1 - Достичь высоких и значимых коммерциализированных результатов от науки и инноваций

Целевые индикаторы	План	Факт	Выполнение
Повышение количественного и качественного состава ученых-исследователей Университета, %	20	20	100%
Увеличение доли реализации научных проектов, %	20	30	+150%

Цель 2.2 - Увеличить количество и качество публикаций ППС

Целевые индикаторы	План	Факт	Выполнение
Увеличение публикационной активности, количества участия в научных конкурсах и прохождение научных стажировок ППС на национальном и международных уровнях, %	25	20	80%

Цель 2.3 - Достичь значимых коммерциализированных результатов от стартапов

Целевые индикаторы	План	Факт	Выполнение
Активизация деятельности научного сообщества Университета на коммерциализацию стартапов, %	1	2	+200%
Совершенствование условий работы и увеличение количественного и качественного интеллектуального потенциала Университета по разработке и реализации стартапов, %	1	2	+200%

Стратегическое направление № 3

Реализация третьей миссии университета, создание эффективной модели корпоративного управления и устойчивого развития

Цель 3.1 - Успешная реализация третьей миссии через модель общественной и социальной активности обучающихся

Целевые индикаторы	План	Факт	Выполнение
Повышение количественных и качественных показателей участия обучающихся в деятельности Университета, %	40	47	+117,5%
Повышение уровня социальной поддержки обучающихся и работников Университета, %	7	9	+128,5%

Цель 3.2 - Успешная реализация третьей миссии через модель корпоративного управления

Целевые индикаторы	План	Факт	Выполнение
Совершенствование процедуры управления персоналом, %	70	77,5	+110,7%
Проведение комплекса мероприятий для укрепления ценности бренда Университета, %	70	78	+111,4%

Цель 3.3 - Достичь высокого уровня соответствия международным стандартам качества

Целевые индикаторы	План	Факт	Выполнение
Совершенствование интегрированной системы менеджмента качества Университета, %	65	70	+107,7%
Повышение обеспечения качества образовательных услуг (система внутреннего обеспечения качества - СВОК), %	60	72	+120%

Стратегическое направление № 3

Реализация третьей миссии университета, создание эффективной модели корпоративного управления и устойчивого развития

Цель 3.4 - Достичь систематизации и эффективности всех процессов деятельности на основе стратегического планирования

Целевые индикаторы	План	Факт	Выполнение
Повышение эффективности всех процессов деятельности Университета на основе стратегического планирования, %	55	55	100%

Цель 3.5 - Повысить процент удовлетворенности деятельностью Университета всеми участниками образовательного процесса

Целевые индикаторы	План	Факт	Выполнение
Оптимизация всей деятельности Университета с целью улучшения образовательного процесса и условий труда сотрудников и преподавателей, %	60	66,8	+111,3%
Совершенствование системы контроля качества предоставляемых образовательных услуг, %	70	70	100%

Цель 3.6 - Активизировать деятельность Университета по устойчивому развитию в рамках рейтинга QS

Целевые индикаторы	План	Факт	Выполнение
Улучшение положения социально-уязвимых обучающихся и сотрудников (ЦУР 1), %	60	67,3	+112,2%
Продвижение инициатив по поддержанию здорового образа жизни для обучающихся и сотрудников (ЦУР 3), %	75	78,9	+105,2%
Совершенствование управленческих структур и партнёрств для реализации ЦУР (16, 17), %	55	57	+103,6%
Адаптация Университета к изменению климата (ЦУР 13), %	20	20	100%

ДОХОДЫ (тыс.тг)

	2023	2024	2025
Обучение	3 229 814	5 927 050	7 102 498
Проживание	302 123	387 096,62	448 446
Наука	1 006 002,8	441 172,7	261 519
Доход от вознаграждения	400 150	169 384,91	24 559
Повышение квалификации	39 486,07	6 139	33 972
Прочие виды услуг	14 661 400,1	1 279 885,8	1 082 122
ВСЕГО:	19 638 976	8 210 729	8 953 116

РАСХОДЫ (тыс.тг)

	2023	2024	2025
Себестоимость реализованных товаров, работ и услуг	2 672 637	2 447 316	2 932 087
Финансовые расходы	2 313 529	839 586	736 348
Административные расходы	1 057 761	1 000 900	910 312
Прочие расходы	13 317 277	663 082	1 096 589
ВСЕГО:	19 361 204	4 950 884	5 675 336

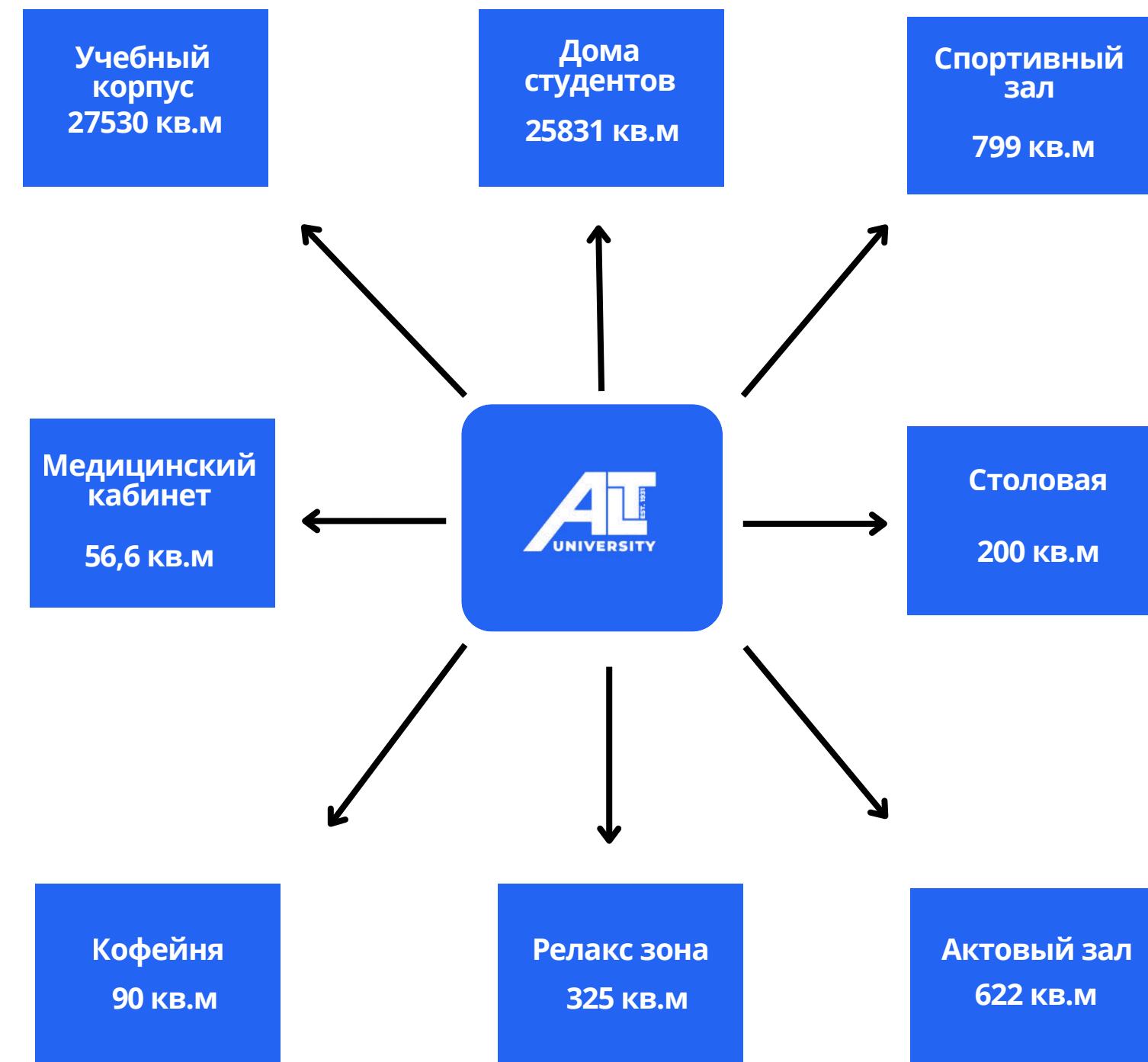
«Соотношение среднего уровня заработной платы ППС вуза к среднемесячной заработной плате по Республике Казахстан» исполнен на 115,08% (план - 110,70%, факт - 111,43%)

«Соотношение среднего уровня заработной платы выпускника вуза к среднемесячной заработной плате по Республике Казахстан» исполнен на 100% (план - 90%, факт - 90%)

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА



ИНФРАСТРУКТУРА





Филиалы АО «НК «ҚТЖ» в г.Алматы

Кафедры энергетики, автоматизации и управления, транспортного строительства

Алматинский филиал АО «ВагонСервис»

Кафедра подвижного состава

Вагоно-колесные мастерские станции Алматы-1

Кафедра подвижного состава

Филиал РГП на ПХВ «НЦКДА» по Алматинской области

Кафедра архитектуры и строительной инженерии

ТОО «Leica Geosystems Kazakhstan»

Кафедра транспортного строительства

ТОО «СМЭУ»

Кафедра транспортных услуг и бизнеса



ТОО «Алматы Жолдары»

Кафедра автотранспортных средств и БЖД

ТОО «QAZTEX Innovations»

Кафедра информационно-коммуникационных технологий

Алматинский филиал АО «Транстелеком»

Кафедра радиотехники и электроники

ТОО «ТрансАвтоАлматы»

Кафедра автотранспортных средств и БЖД

ТОО «Шынгар Транс»

Кафедра транспортных услуг и бизнеса

ТОО «Asstra Almaty»

Кафедра транспортных услуг и бизнеса



Недостаточный уровень развития двудипломного образования и вовлеченности в совместные образовательные программы с зарубежными университетами



Недостаточный уровень узнаваемости университета в мировых рейтингах



Слабый уровень коммерциализируемых научно-исследовательских проектов



Невысокий уровень академической мобильности обучающихся и ППС



Недостаточный уровень публикационной активности ППС

 Формирование новых образовательных программ, ориентированных на стратегические приоритеты государства - создание индустриальных образовательных программ (предприятие -Университет)

 Прохождение международной аккредитации ASIIN

 Повышение публикационной активности ППС

 Увеличение количества двудипломных образовательных программ с привлечением иностранных студентов

 Увеличение количества международных академических обменов ППС и обучающихся